



# Caribe en Carnaval, agenda para los Centroamericanos

**E**n el marco de los XXIII Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, realizados en la ciudad en el mes de julio de 2018, Carnaval de Barranquilla ofreció a propios y visitantes una oferta cultural de lujo, 'Caribe de Carnaval', una apuesta folclórica, musical y artesanal, que incluyó danzas, música, gastronomía y artesanías, convirtiéndose en uno de los eventos favoritos para disfrutar durante las justas deportivas.

Más de tres mil visitantes de 24 países entre ellos: México, Estados Unidos, Puerto Rico, Cuba, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Chile, Polonia, Suecia, Canadá, República Dominicana y las islas de Aruba, Curazao, Islas Vírgenes Americanas, Islas Caimán, Granada, Sint Marteen y Surinam, vivieron y gozaron de cerca esta experiencia carnavalera.



21 grupos folclóricos hicieron parte de Caribe de Carnaval



Cada tarde los visitantes a Casa del Carnaval apreciaron las presentaciones de 323 hacedores que hacen parte de 20 grupos folclóricos de Carnaval de Barranquilla, como muestra de la diversidad cultural que hace única nuestra fiesta Patrimonio.

Esta iniciativa fortaleció los sectores productivos del Carnaval a través de una vitrina artesanal y gastronómica con más de 15 expositores que deleitaron a todos, con productos de diferentes municipios del Atlántico apoyados por las Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, la Secretaría de Cultura de Soledad y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Atlántico.

Caribe de Carnaval fue la oportunidad de promover la fiesta más importante de Colombia ante medios de comunicación internacionales que se congregaron en Casa del Carnaval para hacer sus transmisiones en directo. Un total de 60 medios de comunicación nacionales e internacionales y 120 artículos y notas de prensa se realizaron durante 16 días de actividades folclóricas.

Así mismo, a través de las redes sociales de Carnaval de Barranquilla se lograron 1.3 millones de reproducciones de videos, 442 mil interacciones en Facebook, Twitter e Instagram, consolidando #CaribeDeCarnaval como una de las actividades favoritas de propios y visitantes.



*Caribe de Carnaval se convirtió en el mejor lugar para transmisiones de los medios de comunicación*



*Simultáneamente a este evento, Carnaval de Barranquilla celebró la Independencia en México con una exposición en la Casa Colombia, donde se exhibieron las mejores imágenes del Concurso de Fotografía de los últimos cinco años del Carnaval, una iniciativa del Grupo Avatar*



*Periodistas de diferentes países conocieron de cerca el Carnaval*